

**ПРАВИЛА**  
**проведения конкурса для физических лиц**  
**«Конкурс» (далее - Правила)**

**1. Термины и определения**

---

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Оператором Конкурса в интересах Организатора Конкурса под наименованием «ООО «Перфлюенс»», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

1.2. **Организатор** – Юридическое лицо, организующее проведение Конкурса и подписавшее с Оператором соответствующее соглашение на его проведение. Организатором является ООО «Перфлюенс».

1.3. **Оператор** – Юридическое лицо, заключившее соответствующее соглашение с Организатором на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, которым является ООО «Перфлюенс» (ОГРН: 1177746601757), адрес для направления корреспонденции: г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 **стр.** 10, пом IX.

Обязанности Оператора: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, коммуникация с Участниками Конкурса, определение Победителей Конкурса и вручение им Призов, выполняет по поручению Организатора функции налогового агента в отношении Приза №2, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса.

**Интернет-сайт Конкурса/Интернет- страница Конкурса** – сайт в сети Интернет, доступный по адресу: <https://sravnihome.pfm.promo>, который используется в целях опубликования информации о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения.

1.4. **Территория проведения** – Российская Федерация

1.5. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Призов, определенных в указанных в Правилах.

1.6. **Участник** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

**2. Призовой фонд**

---

2.1. **Призовой фонд состоит из следующих Призов:**

**Приз № 1** – Сертификат Озон на сумму 2000 рублей в количестве 1 штуки. Обязанным по предоставлению прав по Призу №1 является Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс», адрес: 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 10 пом. IX ОГРН 1177746601757, ИНН 7725380313.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.2. Обязательства Организатора относительно Призов ограничены обязательствами и гарантиями лица, предоставляющего права по соответствующему виду Приза

(Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс», адрес: 115419, город Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, помещ. IX ОГРН 1177746601757, ИНН 7725380313). Претензии Победителей относительно порядка использования прав, предоставляемых Призом, должны предъявляться непосредственно к Обществу с ограниченной ответственностью «Перфлюенс» на электронную почту: certificate@perfluence.io.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

---

- 3.1. Срок проведения Конкурса: с 01.03.2024 по 31.03.2024.
- 3.2. В Конкурсе не имеют права участвовать Работники Организатора/Оператора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором/ Оператором Конкурса лица, члены их семей.
- 3.3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Конкурсе.
- 3.4. Для участия в Конкурсе пользователю необходимо осуществить переход на Интернет-страницу Конкурса, совершить следующие действия оформить кредитную карту банка «Хоум Банк» в период с 01.03.2024 по 31.03.2024 и совершить покупку на сумму 1000 (одна тысяча) рублей в течение 30 дней по приобретенной карте после ее оформления.
- 3.5. Факт участия в Конкурсе – совершение действий, предусмотренных п. 3.4. Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

### **4. Подведение итогов Конкурса, вручение Призов**

---

- 4.1. Ежедневно Оператор Конкурса формирует в электронном виде сводную базу данных Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.
- 4.2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.1.6., 1.7. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в ежедневную сводную базу данных Участников.
- 4.3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении Срока проведения конкурса.
- 4.4. Сформировав сводную базу данных Участников, Оператор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Призов. Каждому Участнику присваивается порядковый номер. Общее количество порядковых номеров должно соответствовать общему количеству Призов.

### **5. Порядок объявления Победителей Конкурса**

---

- 5.1. Приз передается Победителю посредством отправки SMS-сообщения со ссылкой на получение на номер мобильного телефона, либо на адрес электронной почты, указанный Участником, в течение 60 дней с момента с момента выполнения условий акции.
- 5.2. Оператор не несет ответственности в случае отправки ссылки на неправильно указанный номер телефона или адрес электронной почты, вследствие предоставления Участником неверных данных.

## **6. Заключительные положения**

---

- 6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором/Оператором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-странице Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.
- 6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-странице Конкурса.
- 6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.
- 6.4. Организатор/Оператор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.
- 6.5. Организатор/Оператор, в том числе не несет ответственности за:
1. Неознакомление Участников с Правилами;
  2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об адресах электронной почты;
  3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
  4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
  5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора/Оператора Конкурса.
- 6.6. Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.
- 6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
- 6.8. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у Участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Оператор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты Участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение Приза.